



**Программа Всероссийского отраслевого форума «Мануфактура 4.0»
«Трансформация легкой промышленности и индустрии моды: технологические и экологические тренды»
14 – 15 октября 2021 г. (четверг, пятница)
г. Иваново**

Форум «Мануфактура 4.0» в 2021 году – это перезагрузка ежегодного события отрасли легкой промышленности России. За два дня участники пройдут через несколько треков, задуманных как площадки для обсуждения самых острых вопросов в постоянно меняющихся условиях рынка. Это финансовые угрозы, закрытые границы, экологические тренды, поиск новых рынков сбыта, адаптация к новым потребительским моделям, вложения в маркетинг и it-решения на производствах и другие.

Итогом форума станет интерактивная пленарная сессия, где ключевые спикеры отрасли лицом к лицу совместно со всеми участниками обсудят, как и куда должен двигаться российский легпром.

Первый день, 14 октября (четверг)

Время	Описание	Цель озвучивания тематики	Локация
10:48	Прибытие в Иваново		Ж/д вокзал
11:00 – 12:30	Трансфер и размещение в гостиницах		На согласовании
12:30 – 13:00	Трансфер на площадку		«Арт-резиденция железнодорожного вокзала» г. Иваново, Вокзальная площадь д.3



13:00 – 14:00	Регистрация участников / Приветственный обед	«Арт-резиденция железнодорожного вокзала» г. Иваново, Вокзальная площадь д.3
14:00 – 14:15	Открытие форума «Мануфактура 4.0». «Трансформация легкой промышленности и индустрии моды: технологические и экологические тренды», вступительное слово представителей Министерства промышленности и торговли Российской Федерации	«Арт-резиденция железнодорожного вокзала» г. Иваново, Вокзальная площадь д.3
14:15	Экспертная сессия <i>Модератор: Чапурин Игорь Вячеславович, российский дизайнер одежды</i> <i>Нестабильность рынка и валют, ковид-пандемия и трансформация потребительских моделей. Легкая промышленность России столкнулась с многими барьерами за последние два года. Отрасль противостоит вызовам текущего дня и традиционным барьерам – зависимости от сырья, кадровому дефициту, технологическому отставанию. Форум «Мануфактура 4.0» призван объединить опыт российских компаний, помочь совместно разобраться в назревших вопросах и вместе найти решения, которые приведут рынок к стабилизации и развитию.</i>	
14:15 – 15:45	Трек 1. «Изменения в легкой промышленности и индустрии моды на новый экологический и технологический уклад, переподготовка кадров к новым реалиям» <i>Модератор: Чапурин Игорь Вячеславович, российский дизайнер одежды</i> <u>Трансформация легкой промышленности и индустрии моды на новый экологический и технологический уклад</u> <i>Касимова Татьяна, партнер аналитического агентства Нетнография</i>	Точки роста легкой промышленности, аналитические данные отрасли в России и мире, драйверы развития, тренды 2022 года.

	<p><u>Модные тенденции потребительского рынка 2022 года</u> <i>Дивеева Катерина, руководитель отдела PR и коммуникации, эксперт по продвижению в социальных сетях Fashion Consulting Group</i></p> <p><u>Новые технологии в фэшн, внедрение которых соответствует ЦУР ООН, Fashion Pact и ESG</u> <i>Баженов Алексей, основатель Института развития индустрии моды Veinoren</i></p> <p><u>Новые направления промышленного текстиля как путь повышения устойчивости кластеров в легкой промышленности</u> <i>Лозинский Сергей, глава экспертного направления Strategy Partner</i></p> <p><u>Технологии экологии: полирециклинг. Вторичное и переработанное сырьё в высококачественной текстильной продукции для различных отраслей промышленности на примере нетканых материалов. Проблемы и возможности</u> <i>Иванов Владислав Викторович, директор по развитию, заводы нетканых материалов, ООО «Термопол», г. Москва, ХОЛЛОФАЙБЕР</i></p> <p><u>Новые материалы, которые можно использовать повторно - экологичные и биоразлагаемые материалы</u> <i>Вершинина Анастасия Владимировна, к.т.н преподаватель кафедры Материаловедения и товарной экспертизы РГУ им. А.Н. Косыгина, сотрудник Проблемной научно-практической лаборатории биодизайна и разработки материалов и изделий из природного сырья «Эко.Тех.Лаб.4.0»</i></p>		
--	---	--	--

	<p><u>Подготовка кадров в рамках федерального проекта «Профессионалитет»</u> <i>Бобровская Вероника Евгеньевна, заместитель директора Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса</i></p> <p><u>Необходимость подготовки современных кадров для отрасли</u> <i>Мельниченко Светлана Анатольевна, Президент Палаты Текстиля и Моды, педагог ГБНОУ Академия Цифровых Технологий</i></p> <p><u>Результаты работы Центра компетенций текстильной и легкой промышленности и предложения по решению кадровых проблем отрасли</u> <i>Румянцев Евгений Владимирович, ректор Ивановского государственного политехнического университета</i></p>		
15:45 – 17:15	<p>Трек 2. «Методы поддержки трансформирующегося рынка. По каким критериям поддерживать бизнес во время масштабной перестройки производственных цепочек»</p> <p>Модератор: Чапурин Игорь Вячеславович, российский дизайнер одежды</p> <p><u>Опыт применения мер государственной поддержки в других странах</u> <i>Бандорин Константин Владимирович, директор по стратегическому развитию АО «ИНПЦ ТЛП»</i></p> <p><u>Меры господдержки отрасли в 2022 году</u> <i>Верховая Ольга Вячеславовна, начальник отдела мер финансовой поддержки Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России</i></p>	<p>Представить механизмы работы всех мер государственной поддержки, которые могут быть применены предприятиями легкой промышленности.</p> <p>На одной площадке представитель каждой организации поясняет суть работы «от подачи заявления до получения меры господдержки».</p>	<p>«Арт-резиденция железнодорожного вокзала» г. Иваново, Вокзальная площадь д.3</p>

	<ul style="list-style-type: none">● Краткий обзор мер поддержки Минпромторга РФ <p><u>Единое окно господдержки МСП (региональный опыт)</u> <i>Корнилова Ирина Николаевна, директор Центра «Мой бизнес» Ивановской области</i></p> <p><u>Лизинговые инструменты поддержки</u> <i>Цыганков Михаил Борисович, генеральный директор АО «ОБЛИК»</i></p> <p><u>Лизинг: новые возможности</u> <i>Калинин Дмитрий Владимирович, руководитель направления АО «Сбербанк Лизинг»</i></p> <p><u>Как вывести бизнес на рельсы финансовой стабильности?</u> <i>Сбитнева Алла, исполнительный директор Департамента развития корпоративного бизнеса ПАО «Сбербанк»</i></p> <ul style="list-style-type: none">● Привлечение инвестиций● Возможности технологического перевооружения● Цифровизация процессов <p><u>Факторинг – инструмент роста бизнеса для предприятий легпрома</u> <i>Соколов Андрей Борисович, управляющий директор ООО «Сбербанк Факторинг»</i></p> <p><u>Рецепт успешных изменений</u> <i>Лукьянченко Дмитрий Сергеевич, генеральный директор ЗАО «Ивановоискож»</i></p> <p><u>Диагностика бизнес-процессов как инструмент совершенствования деятельности организации</u> <i>Михалева Юлия Юрьевна, заместитель Руководителя Роскачества - онлайн</i></p>	<p>Участник может оценить наиболее действенный механизм как в рамках одной организации, так и узнать, как максимально можно использовать меры поддержки в комплексе. Подобрать лучшую конкретно для своего предприятия комбинацию.</p> <p>Участники узнают о комплексах поддержки</p> <p>Узнает опыт реальной компании, использовавшей современные инструменты развития бизнеса.</p>	
--	---	--	--

	<p><u>Факторы, тормозящие развитие Российской лёгкой промышленности</u> <i>Жаринов Андрей Владимирович, генеральный директор компании «Кароспорт»</i></p>		
17:15 – 17:45	Кофе-брейк		«Арт-резиденция железнодорожного вокзала» г. Иваново, Вокзальная площадь д.3
17:45 – 18:50	<p>Трек 3. «Работа российских компаний с международными заказами. От локализации производства – до экспорта»</p> <p><i>Модератор: Чапурин Игорь Вячеславович, российский дизайнер одежды</i></p> <p><u>Контрактное производство как способ расширения технических компетенций, требования к российским производителям, примеры успешного сотрудничества</u> <i>Романова Светлана Сергеевна, руководитель производственного проекта Inditex, Вице-президент Международной ассоциации участников индустрии экомоды, IAEF по направлению ESG и легпром</i></p> <p><u>IT-решения для расширения границ отрасли</u> <i>Юхневич Александр, соучредитель Texel, российский стартап Texel, основатель виртуальной примерочной</i></p> <p><u>Успешные примеры экспорта в легпроме</u> <i>Костогрыз Сергей Викторович, директор контрактного производства АО «БТК групп»</i></p> <p><u>Работа с зарубежными площадками</u> <i>Гребцов Алексей Николаевич, Председатель правления РОГ</i></p>	<p>Проинформировать участников о мировых трендах, которым необходимо следовать уже сейчас, чтобы оставаться успешными на рынке.</p> <p>Рассказать об условиях сотрудничества с международными холдингами на контрактной основе.</p> <p>Показать, как с помощью технологий расширять рынки сбыта.</p>	«Арт-резиденция железнодорожного вокзала» г. Иваново, Вокзальная площадь д.3



	<i>(Российской Оутдор Группы)</i>		
18:50 – 19:10	Трансфер		«Арт-резиденция железнодорожного вокзала» г. Иваново, Вокзальная площадь д.3
19:10 – 20:00	Ужин		Ресторан «Великан» (ул. Громобоя, 2)
20:00 – 20:30	Трансфер в гостиницы		

Второй день, 15 октября (пятница)

Время	Описание	Цель озвучивания тематики	Локация
10:30	Выезд из гостиниц		
11:00 – 12:15	Трек 4. «Российские ткани и материалы – перспективное направление для развития отрасли» Модератор: Чапурин Игорь Вячеславович, российский дизайнер одежды Сомодератор: Баженов Алексей, основатель Института развития индустрии моды Veiporen <u>Быть вне моды и быть на острие. Преломление мировых трендов в домашнем текстиле. Международный опыт быть востребованным на</u>	Показать важность кросс-уровневого подхода к анализу и планированию. Объяснить требования к тканям современных производителей и потребителей. Дать информацию о	«Арт-резиденция железнодорожного вокзала» г. Иваново, Вокзальная площадь д.3

	<p><u>локальном рынке</u> <i>Аксёнова Юлия Александровна, руководитель департамента дизайна и обустройства дома России ООО «ИКЕА ДОМ»</i></p> <p><u>Цифровой текстиль - точка роста легпрома</u> <i>Шилькин Михаил, соучредитель журналов «Легпром ревю» и «Цифровой текстиль», председатель комитета по цифровой печати и декорированию текстиля Союзлегпрома, независимый эксперт в области цифровой печати по текстилю.</i></p> <p><u>Условия развития рынка тканей в России. Модели сбыта тканевых производств</u> <i>Богаделина Анна Викторовна, генеральный директор ОАО ХБК «Шуйские Ситцы»</i></p> <p><u>Инновации в производстве многослойных мембранных материалов</u> <i>Кутняков Анатолий Юрьевич, директор, собственник ООО «Меркурий»</i></p>	<p>перспективных направлениях развития в технологиях производства ткани.</p>	
<p>12:15 – 13:30</p>	<p>Трек 5. «Выход фабрик на потребительский рынок – маркетинг, digital и IT»</p> <p>Модератор: Чапурин Игорь Вячеславович, российский дизайнер одежды</p> <p><u>Вслед за аудиторией: маркетплейс как новый стандарт рынка</u> <i>Бугай Иван, руководитель бизнес- группы «Товары длительного пользования» СберМегаМаркет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Возможности компаний легпрома на маркетплейсах ● Специфика выхода на новые рынки ● Особенности цифровой торговли 	<p>Показать успешные кейсы брендов легпрома, объяснить, какие инструменты продвижения наиболее эффективны.</p> <p>Рассказать о способах выхода на маркетплейс.</p> <p>Дать картину актуальных моделей бизнеса и продвижения на</p>	<p>«Арт-резиденция железнодорожного вокзала» г. Иваново, Вокзальная площадь д.3</p>

	<p><u>Яндекс.Маркет сегодня</u> <i>Попов Антон, директор по развитию бизнеса в ЦФО, Яндекс.Маркет</i></p> <p><u>IT-технологии для легкой промышленности</u> <i>Мацеевская Дарья, президент компании «Русские сезоны» и основатель Seasons Tech</i></p> <p><u>Коллаборации как новая маркетинговая стратегия. Как это работает. Для кого подходит? Кейсы с цифрами</u> <i>Богаделина Анна Викторовна, Генеральный директор ОАО ХБК «Шуйские Ситцы»</i> <i>Цыганков Виталий Сергеевич, Генеральный директор ООО УК «Форвард» - онлайн</i> <i>Провоторова Мария Ильинична, директор по маркетингу компании ТВОЁ - онлайн</i></p>	<p>конкретных примерах из отрасли.</p>	
<p>13:30 – 14:30</p>	<p>Обед</p>		
<p>14:30 – 17:00</p>	<p>Пленарная сессия форума «Мануфактура 4.0»</p> <p>Модератор: Антон Привольнов, российский журналист, ведущий программы «Контрольная закупка» на Первом канале и шоу «Звезды сошлись» на НТВ</p> <p><i>Пленарная сессия форума «Мануфактура 4.0» – это новый интерактивный формат, где лицом к лицу ключевые спикеры отрасли обсудят самые насущные вопросы. Каждый участник сможет заявить о своем мнении – голосование с помощью пультов определит, что отраслевое сообщество думает по тому или иному вопросу. Итоги голосования зала будут выведены на экран и будут обсуждаться спикерами совместно с аудиторией.</i></p> <p>Спикеры пленарной интерактивной сессии</p> <p>1. Бочаров Олег Евгеньевич, заместитель Министра</p>		<p>«Арт-резиденция железнодорожного вокзала» г. Иваново, Вокзальная площадь д.3</p>

	<p>промышленности и торговли Российской Федерации – онлайн</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Воскресенский Станислав Сергеевич, губернатор Ивановской области 3. Бакальчук Татьяна Владимировна, основательница и генеральный директор компании «Wildberries» – онлайн 4. Бориев Анзор Эдуардович, генеральный директор компании «Стеллини.ру», к.э.н 5. Михаил Эрнестович Куснирович, председатель совета директоров группы компаний Bosco di Ciliegi – онлайн 6. Сбитнева Алла, исполнительный директор Департамента развития корпоративного бизнеса ПАО «Сбербанк» 7. Седов Владимир Михайлович, основатель и генеральный директор ГК «Аскона», председатель городского Совета директоров предприятий города Коврова Владимирской области – онлайн 8. Шишкин Дмитрий Олегович, российский дизайнер мужской одежды и предприниматель, академик Национальной Академии Индустрии моды, основатель ГК «Портновская мануфактура SHISHKIN» <p>Окончательный состав участников пленарной сессии на утверждении, возможны дополнения.</p>		
17:00 – 18:30	LegProm Night Фуршет		<p>«Арт-резиденция железнодорожного вокзала» г. Иваново, Вокзальная площадь д.3</p>
18:30 – 19:00	Трансфер на вокзал		<p>Ж/д вокзал г. Иваново, Вокзальная площадь д.3</p>



19:04	Отправление в Москву		Ж/д вокзал г. Иваново, Вокзальная площадь д.3
-------	----------------------	--	---